ESTRATÉGIA E CRIATIVIDADE EM RELAÇÕES PÚBLICAS
UNIVERSIDADE DO MINHO

BLINK
COMMUNICATION
INSTANT IMPACT!

AÇÃO DE COMUNICAÇÃO

FUJIFILM

HOUSE OF PHOTOGRAPHY - PORTO



ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS



TÓPICOS A ABORDAR

Análise da Situação

Plano de Comunicação

Objetivos
Públicos-alvo
Mensagens Chave
Mix de Comunicação

Proposta Criativa

Cronograma de ações

ENQUADRAMENTO

ANÁLISE



1.1

ANÁLISE INTERNA

BLINK

IDENTIDADE

- Mantém o nome corporativo único e formal.
- O logotipo é minimalista e moderno.
- Os produtos profissionais seguem estética mais sóbria e clássica.

1934-1960

1985-1992

1960-1980

1992-2006

1980-1992

2006-

1.1

ANÁLISE INTERNA

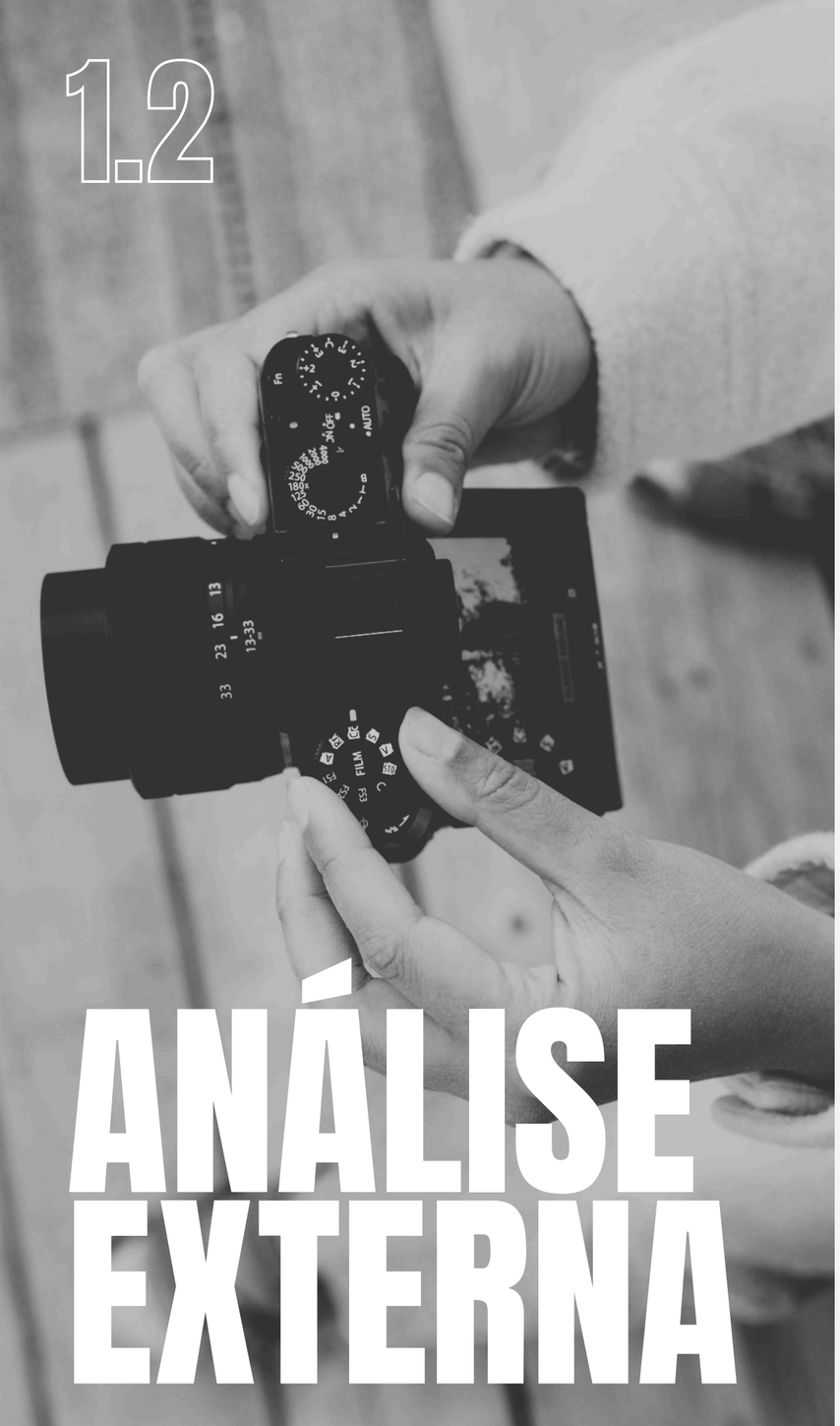


BLINK

COMUNICAÇÃO ATUAL

- A comunicação da Fujifilm adapta-se a cada público:
- **Jovens / Lifestyle:** emocional, nostálgica e social.
- **Profissionais:** qualidade, técnica e performance.
- **Saúde:** institucional, responsável.

1.2



ANÁLISE EXTERNA

BLINK

Principais Concorrentes

- **Polaroid:** câmaras instantâneas clássicas e modernas.
- **Kodak:** câmaras instantâneas e impressoras portáteis.
- **Canon:** câmaras DSLR e mirrorless.
- **Sony:** câmaras mirrorless de alto desempenho.

BENCHMARKING

Canon - Canon Expo 2023 - Segurar o futuro nas mãos

A Canon EXPO é o principal evento internacional organizado pela Canon, que serviu de montra para as suas inovações tecnológicas e visão de futuro, indo muito além das câmaras e impressoras tradicionais.

A edição de 2023, realizada sob o lema "segurar o futuro nas mãos", destacou o compromisso da Canon em ser uma empresa de tecnologia para a geração da IA.





SerAlpha 2025 - Sony

Realizou-se no Centro de Congressos da Alfândega do Porto no dia 9 de outubro de 2025.

O SerAlpha 2025 foi um evento da Sony focados em fotografia e vídeo com o objetivo de reunir a comunidade Alpha e apresentar as novidades da marca.

A Sony organizou um concurso de fotografia durante o evento, cujo o vencedor foi anunciado posteriormente.



BLINK

OBJETIVOS



OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO

A abertura da nova loja *FujiFilm* no Porto, integrada num evento de Natal, representa uma oportunidade estratégica para reforçar a presença da marca na região nortenha e para criar um momento simbólico de proximidade com a comunidade portuense.

Os objetivos de comunicação passam por fomentar a construção de **notoriedade local**, para o **fortalecimento da reputação** e para a **criação de experiências memoráveis** que consolidem a ligação emocional entre a marca e os seus públicos.

PÚBLICOS-ALVO

PÚBLICOS-ALVO

FAMÍLIAS, CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Não servem como “alvo direto” do evento, mas sim como as influenciadoras dos seus familiares a participar no mesmo.

JOVENS ADULTOS

Cada vez mais são valorizadas as experiências visuais autênticas e estéticas que transmitam o sentimento de nostalgia., estando nas tendências culturais.

PROFISSIONAIS E ESTÚDIOS

Menos frequentes, atribuem importância à qualidade técnica dos equipamentos e aos recursos avançados de edição e impressão.

POSICIONAMENTO

O posicionamento do evento deve ser claro, distinto e coerente.

Desta forma, o evento de Natal da *FujiFilm* deve afirmar-se como sendo o **principal evento de fotografia do mês de dezembro**, a nível nacional, que pretende unir tradição e inovação, valorizando a experiência sensorial da imagem.

MENSAGENS CHAVE

MENSAGENS CHAVE

As mensagens chave centram-se no destaque dado à combinação entre tecnologia avançada e sensibilidade artística, reforçando a **autenticidade** como elemento central da marca.

- A mensagem central é a de reforçar a ideia de que a nova loja é um espaço onde cada pessoa pode captar, imprimir e celebrar as suas memórias, não só nesta época especial, mas todo o ano.

- Salientar a fiabilidade dos produtos e o compromisso permanente com a qualidade (elementos essenciais para públicos profissionais).

- o evento de Natal oferece experiências únicas, como demonstrações de produtos, atividades fotográficas, ofertas exclusivas e interações que aproximam o público da marca.

PRÉ EVENTO

CONCURSO NATAL FUJIFILM



O concurso “Revela o Teu Natal” desafia os participantes a captar a magia do Natal com uma câmara Fujifilm e a publicar a foto no Instagram com #natalfujifilm, #revelaoteunatal e tag @FujifilmPT.

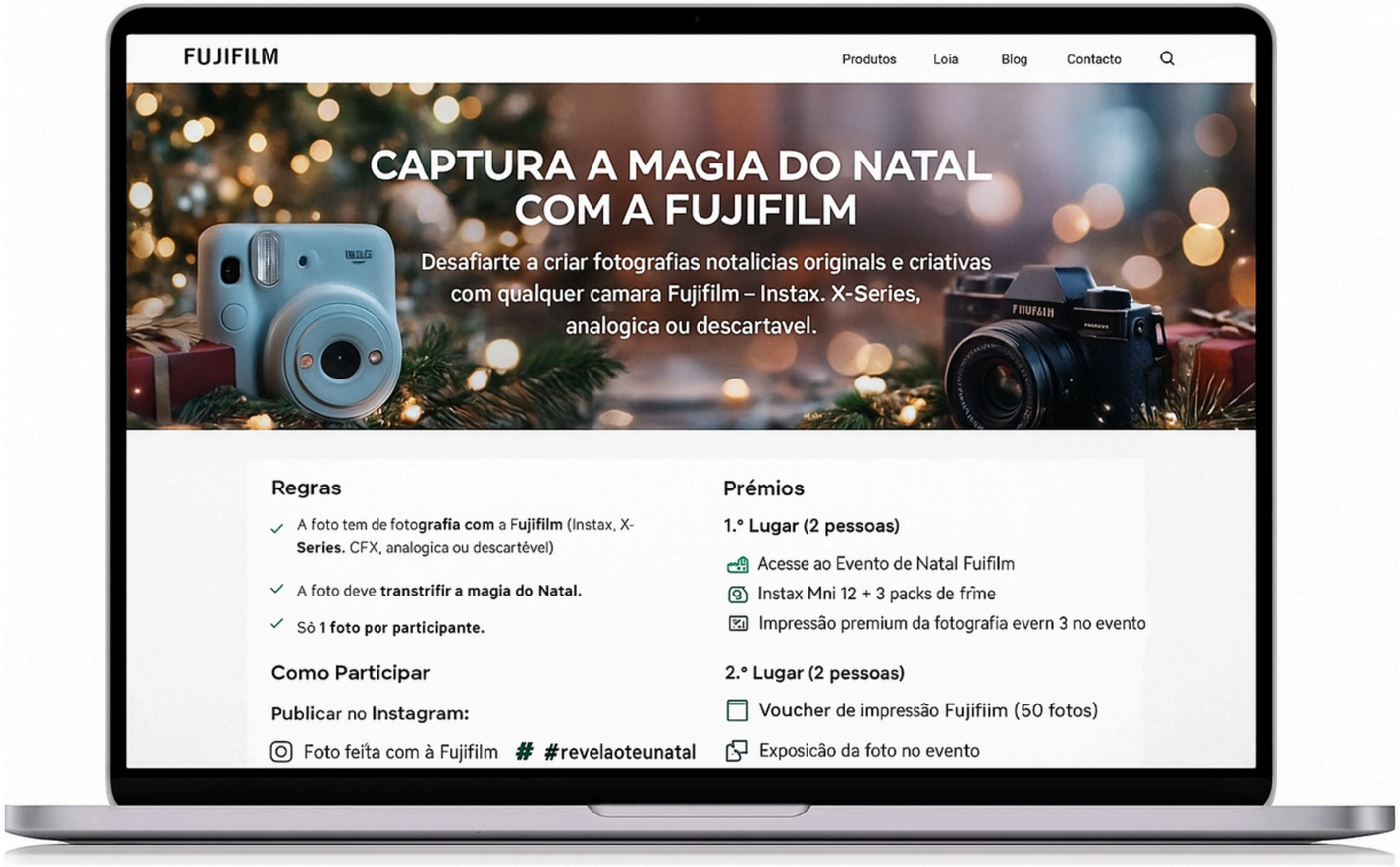
As imagens mais criativas recebem **prémios** como câmaras Instax, packs de filme, vouchers de impressão e **acesso ao evento oficial de Natal**. O júri é composto por um fotógrafo embaixador Fujifilm, um técnico de imagem da marca e um convidado especial do universo criativo.

BLINK

Comunicação Digital







Press Release

Fujifilm promove experiência fotográfica natalícia na nova loja do Porto

A Fujifilm celebra o Natal no dia 19 de dezembro, às 18h00, na sua loja do Porto, com a apresentação das fotografias vencedoras do concurso “Revela o Teu Natal”.

O evento, de caráter intimista e sensorial, inclui uma photobooth vintage com impressões instantâneas, a zona “Test & Create” para experimentar câmaras e lentes, um charriot de acessórios natalícios e o workshop “Da Captura à Revelação”, dedicado ao processo da fotografia analógica. A experiência será acompanhada por uma curadoria musical com arranjos contemporâneos de temas natalícios.

Com esta iniciativa, a Fujifilm reforça a sua ligação à comunidade criativa e celebra a época através de momentos capturados, impressos e partilhados.

PRESS KIT


FUJIFILM | Revela o Teu Natal
FUJIFILM
instax
CONTACT SHEET
×2
HOLIDAY LIGHTS
Welcome card
#Natal Fujifilm!
#NatalFujifilm
#RevelaOTeuNatal
instax 112

PRESS KIT

BLINK





PROPOSTA CRIATIVA

BLINK

EVENTO

INSIGHT

“As pessoas procuram, cada vez mais, fotografias autênticas e naturais, que capturem o que realmente sentiram, e não apenas o que é esteticamente perfeito.”

CONCEITO CRIATIVO

O conceito criativo do evento propõe que a loja se transforme num momento intimista e interativo de fotografia e numa experiência sensorial natalícia. A loja será um palco onde a tecnologia Fujifilm, a criatividade dos participantes e a estética festiva convergem para produzir memórias inesquecíveis.



BLINK

PHOTOBOOTH








LIVE YOUR
Holiday MOMENT
FUJIFILM
GALERIA DOS VENCEDORES – CONCURSO REVELA O TEU NATAL
#REVELA O
TEU NATAL
DIGITAL COPIES
instax

BLINK

ZONA “TEST AND CREATE”







BLINK

CHARRIOT DE ACESSÓRIOS NATALÍCIOS





BLINK

WORKSHOP DE REVELAÇAO















BLINK

CATERING



BLINK

MÚSICA

BLINK

INFLUENCERS CONVIDADOS



@sofia.barbosa



@bysofiaoliveira



@mariarodriguesx



@inesmmteixeira



@antoniocmcastro
@marianawengorovius



@kikoishot



DECORAÇÃO

Luz quente e difusa;
Simples, envolvente, jovem e com classe



EXPOSIÇÃO DAS FOTOS VENCEDORAS DO CONCURSO

PÓS-EVENTO

AÇÕES

- Galeria Oficial “O Natal Passou Pela Lente Fujifilm”.



AÇÕES

- Os vencedores do concurso recebem destaque adicional, tanto nas redes sociais oficiais da Fujifilm como no website da marca.





AÇÕES



- Publicação de conteúdos que explicam técnicas fotográficas utilizadas pelos participantes e insights dos jurados

AÇÕES

- [ ] Lançamento do vídeo aftermovie oficial
- [ ] Press release pós-evento,
- [ ] Divulgação de conteúdos dos bastidores nas redes sociais

Gestão de Protocolo

BLINK

Receção e Acolhimento Formal

- Implementação de um fluxo organizado de check-in, acolhimento personalizado e encaminhamento para as diferentes áreas do evento, garantindo rigor institucional e fluidez na circulação.

Coordenação das Intervenções Oficiais

- Definição das entradas, tempos de fala e mensagens-chave da direção da Fujifilm, assegurando alinhamento com os objetivos estratégicos e com a narrativa da marca.





Gestão da Presença da Imprensa e Influenciadores

Acompanhamento dedicado, realização de visitas guiadas, facilitação da criação de conteúdos e articulação com a assessoria de imprensa para garantir cobertura efetiva.

Supervisão Geral do Decoro e da Experiência

Verificação contínua do cumprimento dos standards visuais, comportamentais e logísticos do evento, assegurando que a experiência dos convidados se mantém coerente com a estética e valores da Fujifilm.

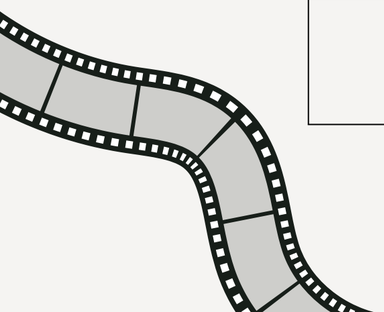
CRONOGRAMA DAS AÇÕES

Cronograma: Pré-Evento 

Atividade	Descrição	Responsáveis
Coordenação inicial	Reuniões de alinhamento interno e definição de responsabilidades	RP Fujifilm + Equipas técnicas
Planeamento criativo	Finalização do conceito, identidade visual e orientações de protocolo	Equipa criativa + RP
Convites institucionais	Envio personalizado para imprensa, influenciadores e parceiros	RP + Assessoria de Imprensa
Distribuição do press kit	Envio dos materiais físicos e digitais	Assessoria de Imprensa
Pré-produção logística	Montagem técnica, decoração, testes de equipamento	Produção + Técnicos Fujifilm
Comunicação digital prévia	Divulgação do concurso e teaser do evento	Marketing Digital

Cronograma: Evento

Momento	Descrição	Responsáveis	Horário
Abertura técnica	Check-in de equipas, testes finais e verificação de protocolo	Produção + RP	14:00–16:00
Receção dos convidados	Acolhimento formal, encaminhamento e welcome drink	RP + Host Team	18:00
Ativações principais	Photobooth, Test & Create, workshop analógico, zona de acessórios	Equipas técnicas + Formadores	18:00–21:00
Momento institucional	Breve intervenção oficial e apresentação das fotos vencedoras	Direção Fujifilm	19:30
Música ambiente	DJ ou banda ao vivo com curadoria temática	Produção musical	18:00–22:00
Encerramento	Agradecimentos institucionais e entrega de lembranças	RP + Equipa Fujifilm	22:00



Cronograma: Pós-Evento



Atividade	Descrição	Responsáveis
Galeria digital	Publicação da galeria "*O Natal Passou Pela Lente Fujifilm*"	Marketing + RP
Aftermovie	Lançamento do vídeo oficial nas plataformas digitais	Marketing Audiovisual
Envio das fotografias	Entrega digital personalizada a cada participante	RP + Produção
Destaque dos vencedores	Conteúdos dedicados no website e redes sociais	RP + Social Media
Press release pós-evento	Resumo institucional, dados de participação e imagens oficiais	Assessoria de Imprensa
Conteúdos educativos	Publicação de insights, técnicas e bastidores	Marketing + Equipas técnicas
Inquérito de satisfação	Recolha de feedback para avaliação estratégica	RP
Publicação final de agradecimento	Encerramento formal da ação e reforço institucional da marca	Direção Fujifilm

BIBLIOGRAFIA/WEBGRAFIA

- *Casa dos Bits. (2025, 6 de novembro). Fotografia ganha uma nova casa no Porto. Fujifilm inaugura primeira House of Photography em Portugal https://sapo.pt/artigo/fotografia-ganha-uma-nova-casa-no-porto-fujifilm-inaugura-primeira-house-of-photography-em-portugal-690cdeaaaf37daf8bdec8a6f*
- Fujifilm.. About – Brand. https://www.fujifilm.com/pt/pt-pt/about/hq/corporate/brand
- Fujifilm. (2024, August 14). Fujifilm introduces Instax mini 41 instant camera https://www.fujifilm.com/pt/pt-pt/news/Fujifilm_Introduces_instax_mini_41_Instant_Camera
- Fujifilm global site (Portugal) – Página principal. https://www.fujifilm.com/pt/pt-pt
- Fujifilm Holdings Corporation. History. https://holdings.fujifilm.com/en/about/history
- Global Growth Insights. (n.d.). Instant print camera market report https://www.globalgrowthinsights.com/pt/market-reports/instant-print-camera-market-116374
- *Jesus, J. S. (2025, 2 de outubro). Fujifilm investe meio milhão no Porto na abertura do primeiro "santuário da fotografia" em Portugal. Jornal de Negócios https://www.jornaldenegocios.pt/empresas/turismo---lazer/detalhe/fujifilm-investe-meio-milhao-no-porto-na-abertura-do-primeiro-santuario-da-fotografia-em-portugal?utm_source*
- Jornal de Negócios. (2024). Fujifilm Portugal cresceu 12% em 2024 e está a investir na expansão https://www.jornaldenegocios.pt/empresas/detalhe/fujifilm-portugal-cresceu-12-em-2024-e-esta-a-investir-na-expansao

BLINK

OBRIGADA!

Ana Clara Miranda A107530, Filipa Martins A107694, Filipa Ribeiro A106004,
Inês Lima A107706, Margarida Gamelas A107523, Rodrigo Costa A107699

BLINK

COMMUNICATION

INSTANT IMPACT!