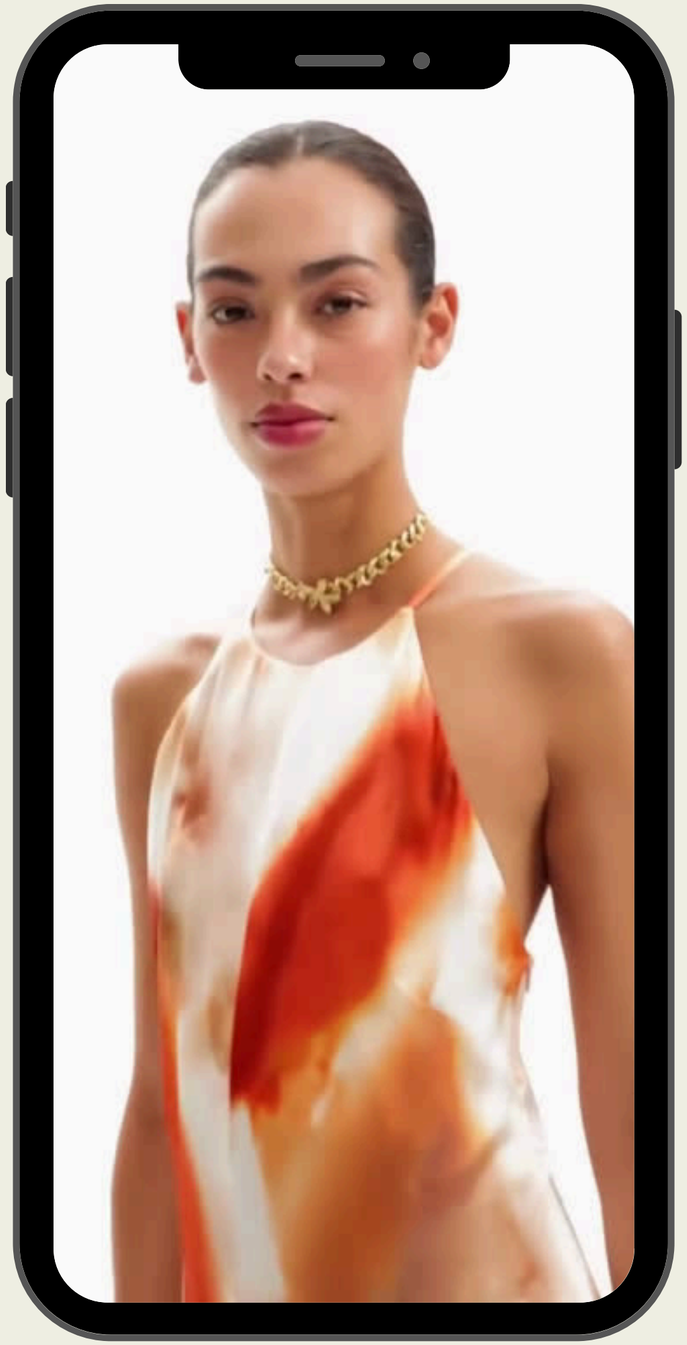


ACCreative

COMMUNICATION AGENCY

CLARA MIRANDA
FILIPA RAMOS
FILIPA SILVA
INÊS LIMA
MICAELA VIEIRA
TÂNIA COSTA



ACCreative
Communication Agency

FORTE store



COMMUNICATION AGENCY

ACCreative
Communication Agency

ÍNDICE

Forte Store

Comunicação Interna da Empresa

Nossa Campanha

NUNO FORTE

- Nuno Forte é o CEO da cadeia de lojas Forte Store, que conta, atualmente, com mais de 60 lojas espalhadas por todo o país.
- Durante a faculdade, assumiu a gestão da loja de roupa dos pais e, em 2007, fundou a Forte Store, inicialmente apelidada de ‘Galerias Forte’.



ACCreative
Communication Agency

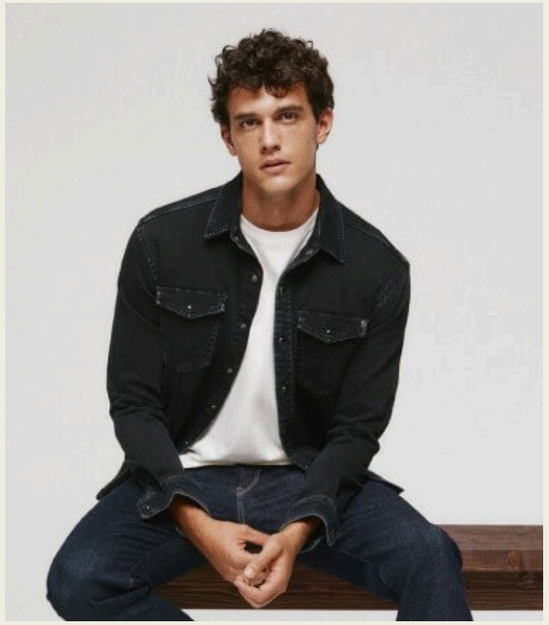
Forte Store Forte Store Forte Store Forte Store Forte Store Forte Store Forte Store Forte Store Forte Store

FORTE store

A empresa, com mais de 60 lojas físicas, representa marcas como a Guess, Versace, Calvin Klein, Hugo BOSS, Tommy Hilfiger, TOUS e Lacoste.



MULHER



HOMEM



CRIANÇAS



ACESSÓRIOS

www.fortestore.com

ACCreative
Communication Agency

Comunicação Externa:



- Atendimento personalizado;
- Realização de campanhas promocionais;
- Preservação do relacionamento com os clientes;
- Partilha de informações e campanhas nas redes sociais, como facebook e instagram.

ACCreative
Communication Agency



PÚBLICO - ALVO

O público-alvo da Forte Store são pessoas de classe **média.**

Persona:
Idade: 35 anos
Género: Feminino
Estado Civil: Casada
Filhos: 2 filhos
Ocupação: Trabalhadora em um escritório de contabilidade
Rendimento: Classe média
Nível Educacional: Licenciatura em Gestão de Empresas
Interesses e Hobbies: Gosta de moda e acompanha as tendências; Pratica desporto; Gosta de sair com a família aos fins de semana; Frequentadora de cafés e restaurantes locais







Estilos de Vida do Público-Alvo

Valorização da Qualidade e Conforto:
- Valorizam a qualidade e durabilidade das peças de roupa
- Procuram um equilíbrio entre moda e conforto
- Preferem lojas que ofereçam uma boa relação qualidade/preço
- Apreciam um bom atendimento ao cliente e um ambiente acolhedor nas lojas

Interação com Redes Sociais:
- Utilizam redes sociais, especialmente Instagram e Facebook, para seguir marcas de moda e influenciadores

Comportamento de Compra:
- Fazem compras de roupa regularmente, especialmente durante as mudanças de estação
- Gostam de explorar novas coleções e aproveitam promoções e descontos

Lealdade e Preferências:
- São leais a marcas que ofereçam produtos de qualidade e bom atendimento
- Procuram produtos que as façam sentir-se confiantes e elegantes
- Gostam de marcas que contem histórias e tenham uma identidade clara



ACCreative
Communication Agency

OBJETIVOS

- Expandir para 100 lojas em Portugal ;
- Criar uma empresa altamente eficiente e lucrativa;
- Proximidade com os colaboradores e gerentes;



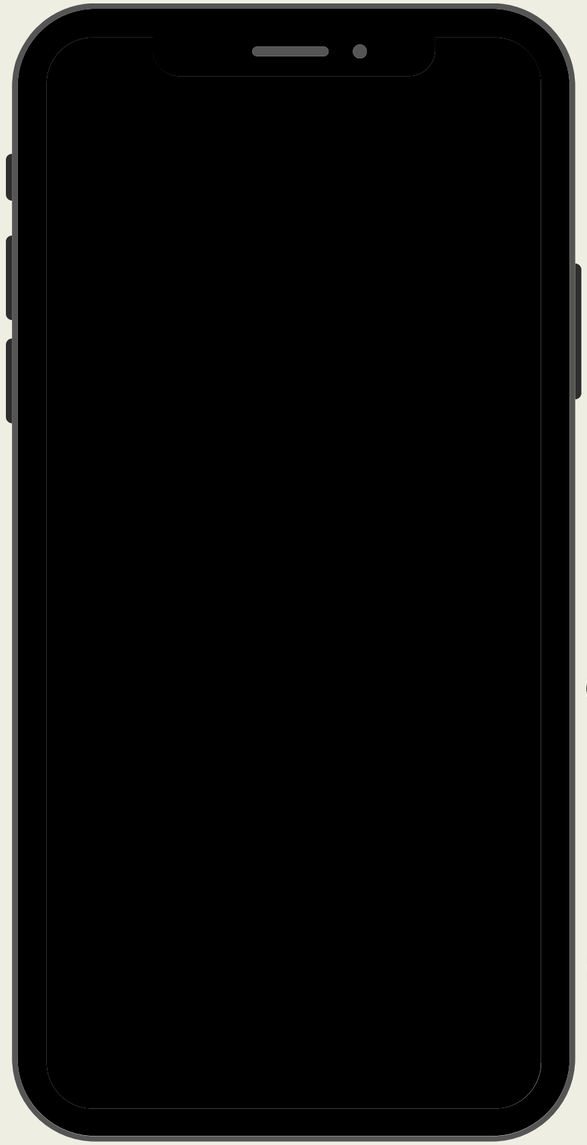
NUNO FORTE DISTRIBUI 80 MIL EUROS POR TODOS OS COLABORADORES

“Uma ação de gratificação e valorização do desempenho do universo de colaboradores que, todos os dias, levam a empresa mais longe.”

“A FORTE STORE DESTACA-SE PELA CAPACIDADE DE MOTIVAÇÃO E VALORIZAÇÃO DOS SEUS RECURSOS HUMANOS, PROMOVENDO UM AMBIENTE DE PARTILHA, FELICIDADE E ABERTURA INTERPESSOAL. NUM ANO DE 2022 FOCADO NA FACILITAÇÃO E OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS E, AINDA, NA APROXIMAÇÃO ENTRE OS DIFERENTES NÍVEIS HIERÁRQUICOS DA EMPRESA, NUMA PROMOÇÃO CONSTANTE DO DIÁLOGO, A EMPRESA IMPULSIONOU UMA MENTALIDADE PROATIVA E DINÂMICA NA RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS.”



Comunicação Interna



Objetivo alcançado

=

aumentos salariais

Grupo do Facebook privado entre os colaboradores

Conexão entre Patrão/Colaborador

da Empresa



ACCreative
Communication Agency

EVEN TOS



Dia da Família



Gala Forte Store



Aniversário da Empresa

ACCreative
Communication Agency

Prémios

As melhores Lojas ou Colaboradores são contemplados com Prêmios...

Forte Stars

Viagens

Estão há mais de 5, 10 ou 15 anos na empresa

- Marrocos
- Maldivas
- Dubai





Nuno Forte
@nunoforte

Boa tarde ACCreative,
Envio-vos em anexo as melhorias da vossa Análise Swot da Forte Store
É um prazer trabalhar com vocês! Obrigado, Nuno Forte

ACCreative
Communication Agency

FORTE store

Análise Swot

Forças:

- Ampla gama de roupas e de acessórios;
- Boa localização estratégica;
- Base de clientes leais;
- Loja online eficiente;
- Boa reputação no mercado.

Fraquesas:

- Possiilidade de dificuldades na gestão logística;
- Mercado altamente competitivo;
- O lucro nem sempre é alto.

Oportunidades:

- Ampliar a presença digital;
- Organização de eventos;
- Investir em produtos sustentáveis e práticas ecológicas;
- Exploração de novos mercados geográficos.

Ameaças:

- Instabilidade económica e pouco poder de compra;
- Aumento dos custos de matéria-prima;
- Concorrência enorme no e-commerce;
- Mudança constante para atender às tendências

CAMPANHAS



Cartazes com os descontos

Mensagens com informações para os clientes

Todo o site elaborado para destacar a campanha

Publicitam nas redes sociais

Desconto de 15% para descontar na próxima compra

ACCreative
Communication Agency



A Nossa Campanha

Dia das Mães




ACCreative
Communication Agency

Instagram

ACCreative
Communication Agency

forte_store_ **Follow** **Message** • • •

858 posts **27.7K followers** **183 following**

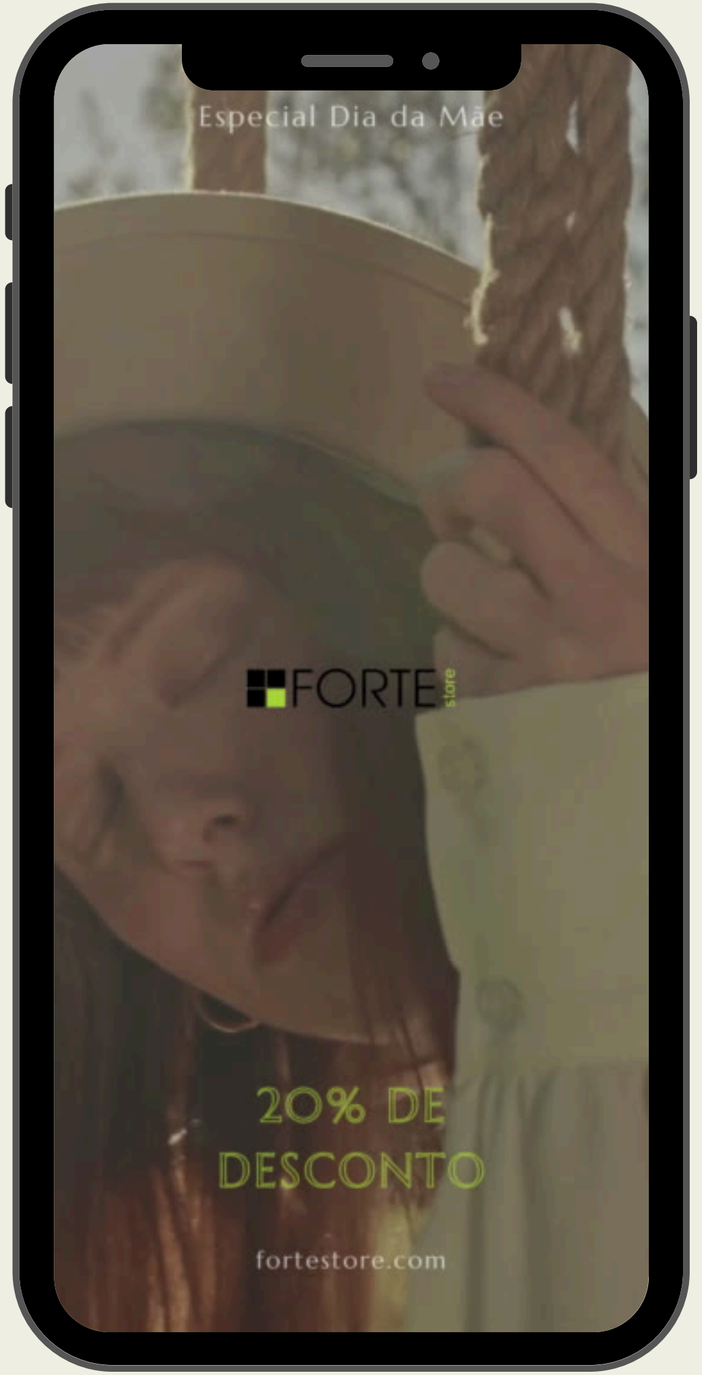
Forte Store
Shopping & retail
Moda para toda a família.
+50 boutiques em Portugal. Online para 🌐
Identifique @forte_store_ e partilhe a sua experiência em loja e o melhor outfit!
linktr.ee/forte_store_

Posts Reels Tagged









ACCreative
Communication Agency

Vídeo Promocional ⚠

FORTE store

20 % desconto


FORTE store
PORQUE AS MULHERES MAIS FORTES, merecem!
20% DE DESCONTO
+351 910424642 www.fortestore.com

OUTDOOR



ACCreative
Communication Agency

Público-Alvo

Pretendemos abranger todo o público no Dia das Mães, permitindo que mães, filhos e maridos possam usufruir desta campanha.

FORTE store

X

ACCreative

Communication Agency